UNIVERSIDAD UNIVER
GUADALAJARA

Licenciatura En Arquitectura

DISEÑO Y COMUNICACIÓN

1.1 Diseño y comunicación

Profesora Beatriz Godínez Castillo

Marsilio Manuel Kunst Wonchee

000023220

Chapala, Jalisco, México

Julio 2023

A. **Diseño del mensaje en el diseñador gráfico –** El diseño del mensaje en el ámbito del diseñador gráfico implica la habilidad de transmitir información visualmente de manera efectiva y atractiva. Los diseñadores utilizan elementos como la selección de tipografía, el uso del color, las imágenes y la composición para crear mensajes visuales impactantes. Su objetivo es asegurarse de que tanto el contenido del mensaje como su presentación estética sean coherentes y refuercen el mensaje deseado.
B. **Diseño y comunicación –** El diseño juega un papel fundamental en la comunicación visual. Un diseño efectivo ayuda a transmitir mensajes de manera clara y comprensible, captando la atención del receptor y facilitando la transmisión del significado. La comunicación visual exitosa requiere una cuidadosa planificación y consideración de los elementos de diseño, como la organización visual, la jerarquía de la información, el uso de colores y la selección de imágenes. El diseño mejora la comunicación al hacerla más atractiva, accesible y memorable.
C. **La presencia del diseño en el mensaje –** El diseño no solo se refiere a la apariencia visual del mensaje, sino también a su estructura y organización. Un diseño bien elaborado refuerza el mensaje y lo hace más efectivo. Los elementos de diseño, como la disposición, el equilibrio, la jerarquía y el contraste, pueden resaltar la información importante, guiar la mirada del receptor y crear una experiencia visual coherente. La presencia del diseño en el mensaje implica una combinación armoniosa de contenido y estética para lograr una comunicación visual exitosa.
D. **Información, redundancia y ruido –** En el diseño del mensaje, es esencial considerar la relación entre la información, la redundancia y el ruido. La información se refiere al contenido relevante y significativo que se desea transmitir. La redundancia implica la repetición o amplificación de elementos visuales para enfatizar y reforzar el mensaje. El ruido, en contraste, son las distracciones o interferencias que pueden dificultar la comprensión del mensaje. Un buen diseño busca maximizar la información, minimizar la redundancia y reducir el ruido para lograr una comunicación efectiva.

E. **Realidad y creatividad –** El diseño en el mensaje requiere un equilibrio entre la autenticidad y la creatividad. Por un lado, es importante que el diseño sea relevante y se ajuste al contexto y al propósito de la comunicación. Debe transmitir el mensaje de manera clara y precisa. Por otro lado, la creatividad desempeña un papel fundamental en destacar, innovar y captar la atención del receptor. El diseño creativo puede generar un impacto emocional y establecer una conexión más fuerte con el público objetivo.

REFLEXIÓN

El diseño en la arquitectura va más allá de la simple construcción de estructuras físicas. Implica comprender las necesidades de las personas, la relación con el entorno circundante y la forma en que el espacio influye en la experiencia humana. Un diseño arquitectónico exitoso debe considerar aspectos como la funcionalidad, la eficiencia energética, la accesibilidad, la seguridad y la belleza estética.

La capacidad de generar soluciones innovadoras y adaptativas a través del diseño se convierte en una herramienta poderosa para abordar los problemas sociales, económicos y ambientales que enfrentamos en la actualidad. El diseño en el mensaje arquitectónico no solo se trata de crear edificios icónicos, sino también de generar espacios que fomenten la interacción humana, inspiren emociones positivas y promuevan un sentido de pertenencia.

El diseño arquitectónico puede influir en la calidad de vida de las personas, enriquecer las comunidades y dar forma a la identidad de un lugar. El diseño arquitectónico nos permite mejorar la calidad de vida, promover la sostenibilidad y moldear el futuro de nuestras ciudades y comunidades. Es una disciplina poderosa que desempeña un papel crucial en la configuración del entorno construido y en la creación de espacios que reflejen nuestros valores, necesidades y aspiraciones.¶

REFERENCIAS

- Frascara, J. (2013). *El diseño de comunicación.* [Material didáctico]. Ediciones Infinito

- Munari, B. (2008). *Design as art*. Penguin UK. https://tinyurl.com/mrx6epuu

- Munari, B. (2018). *Fantasía - Invención, creatividad e imaginación en las comunicaciones visuales.* Editorial Gustavo Gili. https://editorialgg.com.mx/media/catalog/product/9/7/9788425230615_inside.pdf

- Costa, J. (2014). *Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma.* Gráfica, 2(4), 89-107. https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v2-n4-costa/pdf

- Fernández, M. F. (2016). *La Sociología de la Comunicación y la Mass Communication.* Universidad de Zulia. https://www.redalyc.org/journal/122/12249678009/html/